

# PRESENTATION SOCIETE



NOVEMBRE 2018



## La problématique

*La recherche de revenus additionnels*

- ▶ Les établissements de loisirs, d'attractions et culturels :
  - les parc d'attractions,
  - Les parcs zoologiques,
  - les parcs animaliers,
  - les parcs à thèmes,
  - Les aquariums,
  - les sites et établissements culturelssont tous à la recherche de **revenus additionnels** à la billetterie (revenu principal)



**Les boutiques se ressemblent et les offres (peluches, mugs, textile, ...) sont peu différenciées**



# Le Marché de l'optique solaire

France et Europe

## Statistiques

### Le marché des lunettes de soleil en France en 2014 / 2015

- 49% des français possèdent une paire de lunettes de soleil en 2015
- 5,3 millions de paires solaires ont été vendues en 2014
- Le budget moyen investi dans une paire de lunettes de soleil est d'environ 102€
- Les lunettes de soleil représentent un CA d'environ 600 millions d'€ en 2015

### Le marché des lunettes de soleil en Europe en 2014 / 2015

- 56% des Européens possèdent des lunettes de soleil en 2015
- Les Européens investissent en moyenne 79 € dans leur paire de lunettes en 2015

## Enquête

### Les principaux critères de choix

Les critères privilégiés dans l'achat d'une paire de lunettes de soleil pour les enfants sont d'abord :

- La protection (montures épaisses et recouvrant bien les yeux )
- Le confort (matériau souple et épousant bien la forme du visage)
- La résistance / solidité du produit, voire sa flexibilité pour les bébés / enfants ayant tendance à jouer avec

**Les lunettes solaires représentent 40% des volumes de montures vendues en France (13 millions de montures au total) et le segment enfant représente la plus forte croissance avec +10% \* \*Source © 2016 GFK**

## Notre proposition de valeur

*Le premier spécialiste des parcs de loisirs*

- ▶ **Leyesens** a été créée spécialement pour aider les sites de loisirs, d'attractions et culturels à bénéficier de la croissance du marché de l'optique
- ▶ Fondée par des experts de la vente et du secteur de l'optique, **Leyesens** est la seule entreprise du secteur de l'optique qui n'utilise pas les réseaux de distribution classiques de ce secteur (opticiens/magasins spécialisés/grande distribution)
- ▶ **Leyesens** appartient à un groupe, expert de l'exploitation de licences pour le compte de grandes marques de la joaillerie, de l'horlogerie ou du prêt à porter, depuis 2014



**Leyesens a été créée spécialement pour aider les sites de loisirs, d'attractions et culturels à augmenter leur chiffre d'affaires grâce à des montures solaires (lunettes de soleil) totalement personnalisables et innovantes.**

# Notre proposition de valeur

*La première lunette de soleil flottante*



**Leyesens propose un produit santé innovant / de qualité / coup de cœur / différencié**

# Notre proposition de valeur

Une personnalisation totale

## Exemple de visuels pour un parc zoologique



Le site choisit la couleur, la sérigraphie, le logo et son emplacement sur la monture

Leyesens s'occupe du design, de la production et de l'expédition / le site s'occupe de la distribution dans sa/ses boutique(s)

# Notre proposition de valeur

Plan de collection



**Les 5-7 ans**

2 formes pour Fille  
2 formes pour Garçon  
2 coloris par forme  
1 design de branche



**Les 8-10 ans**

2 formes pour Fille  
2 formes pour Garçon  
2 coloris par forme  
1 design de branche



**Les Ados / Adultes**

2 formes pour femme  
2 formes pour Homme  
2 coloris par forme  
1 design de branche



**Leyesens propose une gamme complète fille/garçon/ados/adultes**

# Notre proposition de valeur

## Tableau de collection détaillé

AGE	#	BRANCHES	NOMS DES MODELES	FACES	CODE COLORIS	TAILLE	COLORIS	COLORIS VERRE	SEXE		
Les 3-7 ans	1		MOD 01		C 01	44 - 13 / 125	Noir	Marron	FILLE		
	C 02				Violet		Gris				
	3		MOD 02		C 01	45 - 14 / 115	Bleu	Bleu			
	C 02				Noir		Vert				
	5		MOD 03		C 01	47 - 14 / 120	Noir	Bleu	GARÇON		
	C 02				Orange		Marron				
	7				MOD 04		C 01	51 - 12 / 125		Noir	Rouge
	C 02						Bleu			Gris	
Les 8-15 ans	1		MOD 05		C 01	50 - 14 / 120	Noir	Bleu	FILLE		
	C 02				Blanc		Gris				
	3		MOD 06		C 01	52 - 10 / 130	Noir	Rouge			
	C 02				Rose		Gris				
	5		MOD 07		C 01	57 - 12 / 120	Orange	Marron	GARÇON		
	C 02				Bleu		Gris				
	7				MOD 08		C 01	46 - 16 / 126		Turquoise	Bleu
	C 02						Rouge			Gris	
Les Ados et Adultes	1		MOD 09		C 01	48 - 16 / 120	Noir	Rouge	FILLE		
	C 02				Fuchsia		Gris				
	3		MOD 10		C 01	47 - 15 / 125	Bleu	Bleu			
	C 02				Rouge		Gris				
	5		MOD 11		C 01	44 - 17 / 120	Noir	Marron	GARÇON		
	C 02				Bleu		Gris				
	7				MOD 12		C 01	50 - 16 / 130		Bleu	Vert
	C 02						Noir			Marron	

# Notre proposition de valeur

Plackaging et PLV

Présentoir de caisse



Acquarium



Présentoir sur pieds

**Leyesens** fournit les étuis, blisters ainsi que les outils de PLV tout en minimisant l'espace dévolu aux produits

## Notre proposition de valeur

*Les points clés de notre offre*

- 1 Spécialisation sur le secteur des sites de loisirs, d'attractions et culturels
- 2 Expertise dans l'optique en « marque blanche » depuis 2014
- 3 Un service en marque blanche complet de la conception jusqu'aux PLVs
- 4 Une garantie des délais totale
- 5 La monture solaire flottante :
  - Un produit santé innovant
  - Un produit de qualité (normes CE/NF, UV3, garantie d'1 an)
  - Un produit coup de cœur (personnalisation du parc)
  - Un produit différencié (pas encore sur le marché)

**Leyesens est le seul acteur de l'optique spécialisé sur le secteur des parcs de loisirs**

## Merci pour votre attention



Dhévan ETIEVANT

Directeur Business Development

*115 Avenue du Maine*

*75014 PARIS (France)*



06 70 06 16 84



[dhevan.etievant@leyesens.com](mailto:dhevan.etievant@leyesens.com)



[www.leyesens.com](http://www.leyesens.com)